

## Fiche interactive 3.3.2.

### 3.3. Comment les marchés imparfaitement concurrentiels fonctionnent-ils ?

Phrase du programme : Sans aucun recours à la formalisation et à l'aide d'exemples (monopole dans le domaine de l'électricité ou du transport, situations de concurrence monopolistique engendrées par l'innovation ou la différenciation des produits, oligopoles dans les domaines de l'automobile, des composants électroniques, etc.), on montrera que les vendeurs mettent en œuvre des stratégies susceptibles de renforcer leur pouvoir de marché (positionnement et marketing des produits, ententes entre vendeurs, guerres de prix, création de demande captive, etc.).

A partir des documents suivants, faites un cours pour des élèves de première pour la phrase précédente. Pour cela, vous déterminerez les questions à poser aux élèves et les réponses que vous y apporteriez.

Expliquez quels sont les objectifs de la séance pour l'élève en termes de connaissances et de savoir-faire.

Différents marchés, différentes structures de marché

---

Pour chaque marché, expliquez quelle est la structure de marché qui est en place.

Des articles :

Apple / Samsung :

<http://www.20minutes.fr/high-tech/apple/991267-proces-samsung-apple-consequences-apres-defaite-sud-coreen>

[http://www.lemonde.fr/technologies/article/2014/05/06/apple-samsung-les-raisons-de-la-colere\\_4411502\\_651865.html](http://www.lemonde.fr/technologies/article/2014/05/06/apple-samsung-les-raisons-de-la-colere_4411502_651865.html)

Le marché automobile :

[http://www.lemonde.fr/economie/visuel/2014/01/17/les-alliances-dans-l-industrie-automobile\\_4350052\\_3234.html](http://www.lemonde.fr/economie/visuel/2014/01/17/les-alliances-dans-l-industrie-automobile_4350052_3234.html)

La SNCF :



Réviser sur [ses-truffaut.jimdo.com](http://ses-truffaut.jimdo.com) ou avec le flash code suivant :

<https://www.youtube.com/watch?v=ortz68rJSBc>

Documents statistiques - Docs-stats-Chapitre 3-première.pdf – Doc. 8, 9 :

<http://ses-truffaut.jimdo.com/des-documents-statistiques/premi%C3%A8re/chapitre-3/>

Des stratégies mises en place pour s’octroyer un pouvoir de marché

---

Quelles stratégies peuvent mettre en place les entreprises pour bénéficier d’un pouvoir de marché et donc fixer des prix plus élevés qu’en situation de concurrence pure et parfaite ?

Des vidéos :

<http://ses-truffaut.jimdo.com/des-vid%C3%A9os-%C3%A9conomiques/le-march%C3%A9-1/la-croissance-de-l-entreprise/>

<http://ses-truffaut.jimdo.com/des-vid%C3%A9os-%C3%A9conomiques/le-march%C3%A9-1/les-ententes/>

Des articles :

[http://www.lemonde.fr/economie/article/2014/02/26/bouygues-relance-la-guerre-des-prix-avec-une-nouvelle-offre-triple-play\\_4373759\\_3234.html](http://www.lemonde.fr/economie/article/2014/02/26/bouygues-relance-la-guerre-des-prix-avec-une-nouvelle-offre-triple-play_4373759_3234.html)

[http://www.lemonde.fr/vous/article/2012/11/14/nutella-les-ingredients-d-une-success-story\\_1789604\\_3238.html](http://www.lemonde.fr/vous/article/2012/11/14/nutella-les-ingredients-d-une-success-story_1789604_3238.html)

Documents statistiques - Docs-stats-Chapitre 3-première.pdf – Doc. 10, 11 :

<http://ses-truffaut.jimdo.com/des-documents-statistiques/premi%C3%A8re/chapitre-3/>

Réviser sur [ses-truffaut.jimdo.com](http://ses-truffaut.jimdo.com) ou avec le flash code suivant :

