

Fiche interactive 3.2.4.

3.2. Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

Phrase du programme : On fera apparaître l'existence de situations de rationnement lorsque le prix est fixé, quelle qu'en soit la raison, à un autre niveau que celui qui équilibre le marché (files d'attente, réglementation des loyers, pénuries de places pour des rencontres sportives ou les spectacles, etc.).

A partir des documents suivants, faites un cours pour des élèves de première pour la phrase précédente. Pour cela, vous déterminerez les questions à poser aux élèves et les réponses que vous y apporteriez.

Expliquez quels sont les objectifs de la séance pour l'élève en termes de connaissances et de savoir-faire.

Qu'est-ce qu'un rationnement du marché ? Quelles sont les conséquences d'une telle situation sur le marché ? Expliquez les mécanismes qui se mettent en place.

<http://ses-truffaut.jimdo.com/des-vid%C3%A9os-%C3%A9conomiques/le-march%C3%A9-1/rationnement-et-march%C3%A9/?logout=1>

Réviser sur ses-truffaut.jimdo.com ou avec le flash code suivant :

