

Module 7.1. : Raisonnement s'appuyant sur un dossier documentaire

Quels sont les facteurs qui peuvent faciliter la mobilisation des individus au sein d'un groupe social ?

Vous répondrez à cette question à l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire.

Doc. 1 : « Non à la ligne LGV »



Des manifestants dans les rues de Langon (Gironde) contre la construction d'une ligne à grande vitesse, le 11 décembre 2010.

Doc. 2 : Part des entreprises ayant déclaré au moins une grève en 2008 (par taille)

| Taille | En % d'entreprises |
|----------------------|--------------------|
| 10 à 49 salariés | 0,8 |
| 50 à 199 salariés | 5,4 |
| 200 à 499 salariés | 16,0 |
| 500 salariés ou plus | 38,8 |
| Ensemble | 2,4 |

Champ : entreprises de 10 salariés ou plus (secteur marchand non agricole).

▲ Source : DARES analyses, n° 33, juin 2010.

Doc. 3 :

Des incitations positives, qu'est-ce que ça veut dire ? Il s'agit de l'obtention de rétributions qui incitent les individus à la solidarité. [...] L'un des exemples les plus pertinents pour Olson est celui de l'American Medical Association (AMA - Association américaine des médecins) dont la participation permet la protection

contre les possibilités de fraude professionnelle, la publication des journaux médicaux et les congrès scientifiques. À la différence de la politique médicale, ces bénéfices peuvent être soustraits aux non-adhérents et constituent donc une incitation à rejoindre l'organisation. Le pouvoir de l'AMA est donc

le résultat d'un ensemble de coercition positive et négative et n'existerait pas si elle se cantonnait dans son rôle de lobby: son pouvoir politique considérable est le sous-produit de ses autres activités.

E. Grossman et S. Saurugger, *Les groupes d'intérêt. Action collective et stratégies de représentation*, A. Colin, 2006.